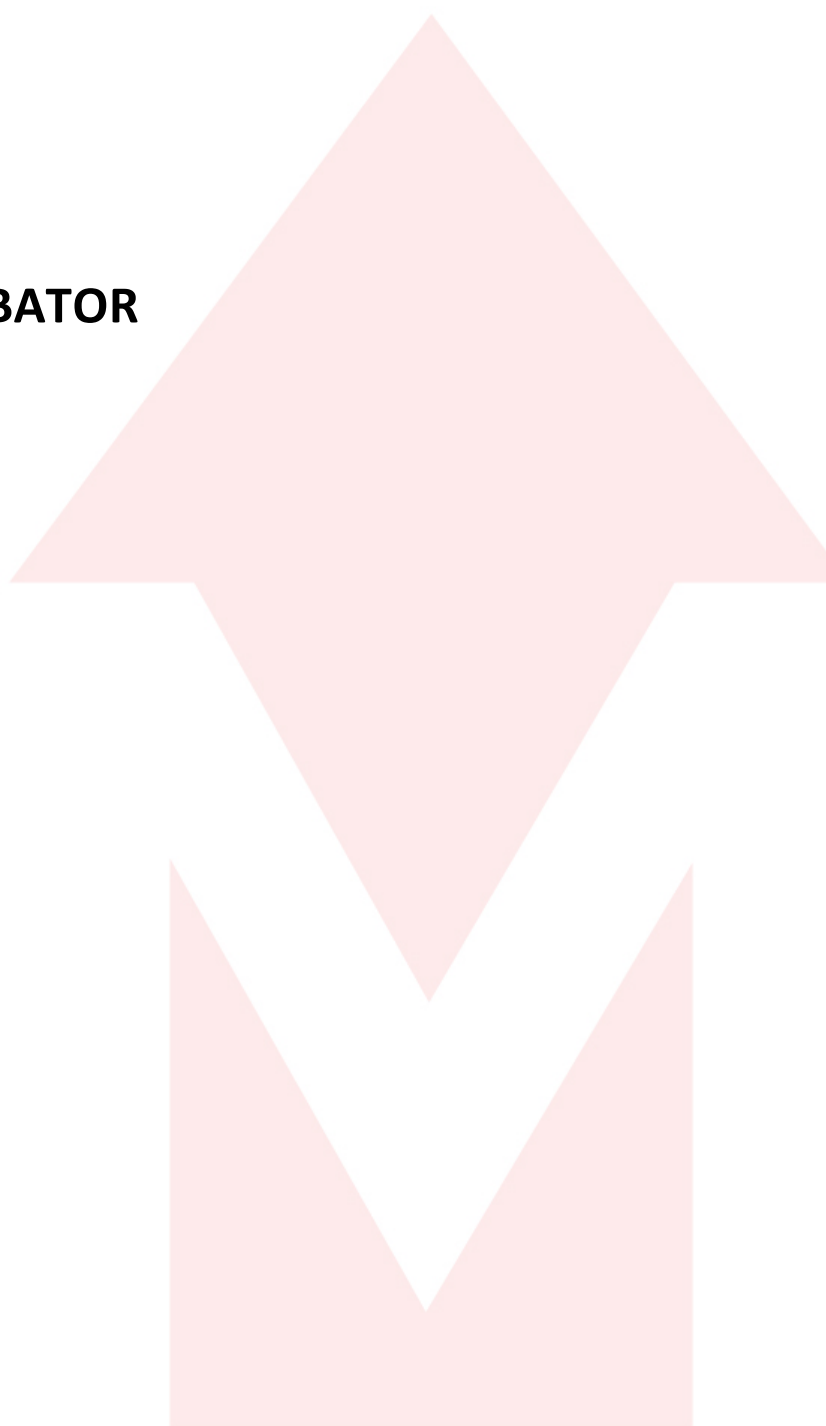


POSLOVNO
POROČILO
2025

**ZAVOD SOCIALNI INKUBATOR
ŠTUDENTSKI KAMPUS**
Socialno podjetje



KAZALO

SPLOŠNI PODATKI	3
1 CILJI ZAVODA	4
2 SPLOŠNI PREGLED DELOVANJA	6
2.1 SEZNAM DOGODKOV KATERI SO SE ODVILI NA KAMPUSU	8
2.2 SODELOVANJE Z NOTRANJIMI PARTNERJI	11
2.3 SODELOVANJE Z ZUNANJIMI PARTNERJI (neprihoditna dejavnost)	11
2.4 SODELOVANJE Z ZUNANJIMI PARTNERJI (prihoditna dejavnost).....	14
3 INFRASTRUKTURA	14
4 NAROČILA	16
5 KONČNA OCENA	16

SPLOŠNI PODATKI

Socialni inkubator Študentski kampus – socialno podjetje
Pivovarniška ulica 6
1000 Ljubljana

ID za DDV: SI 50362127
Matična št.: 3684466000
TRR: SI56 0201 1025 8386 965 (NLB, d.d.)

Zastopnik:

- Direktor: Uroš Novak, mag. pod. mngt

Organi:

- Svet zavoda
- Direktor
- Strokovno programski svet

1 CILJI ZAVODA

1. Zagotavljati ustrezno podporo mreženju med posamezniki oz. posameznicami, skupinami in organizacijami nosilci oz. nosilkami idej ter obstoječimi nepridobitnimi in pridobitnimi organizacijami, predvsem študentskimi, s ciljem razvoja in implementacije idej;
2. Omogočiti okolje za zagon in podporo projektov in idej študentov in diplomantov oz. študentk in diplomantk članic ŠOU v Ljubljani, kot jih določa Statut Študentske organizacije Univerze v Ljubljani (v nadaljevanju: fakultet), s področij, ki jim je zavod namenjen;
3. Organizirati različna izobraževanja, delavnice in treninge za posameznike oz. posameznice, skupine in organizacije nosilce oz. nosilke idej predvsem s področij neformalnega izobraževanja;
4. Omogočiti prenos raziskav in raziskovalnih projektov študentov in raziskovalcev oz. študentk in raziskovalk v prakso, pri čemer posebej poudarjamo povezovanje med teorijo in prakso;
5. Ustvarjati grozde organizacij in podjetij z namenom ustvarjanja novih projektov in razvijanja novih področij delovanja, ki bi pomenila razvojni potencial za področje socialne politike, socialnega varstva, socialne ekonomije in socialnega podjetništva;
6. Zagotavljati okolje za razvijanje eksperimentalnih razvojnih projektov in testiranje novih zakonodajnih in drugih predlogov, ki bi omogočali implementacijo nove zakonodaje in praks na področja, zaradi katerih je zavod

ustanovljen, pri čemer bi bilo vzpostavljeno ustrezno sodelovanje z zakonodajalcem, raziskovalnim okoljem in izvajalci;

7. Raziskovati in razvijati socialne politike in socialno podjetništvo s posebnim poudarkom na trajnostnem družbenem, ekonomskem in ekološkem razvoju Republike Slovenije s ciljem oblikovanja ustreznih pogojev delovanja socialne ekonomije in uvajanja novih programov in projektov s tega področja na lokalni in nacionalni ravni;
8. Oblikovati in preizkušati projekte novih zaposlitvenih programov na lokalni in nacionalni ravni;
9. Zagotavljati izvajanje pripravništva;
10. Z izvajanjem svojih dejavnosti vsebinsko oplemenititi dejavnosti v prostorih ustanovitelja z dejavnostmi, za katere je zavod ustanovljen, in s temi prostori upravljati;
11. Služiti kot učna baza za študentke oz. študente;
12. Na javno dostopnem mestu zagotavljati ustrezno kvalitetno prehrano osebam s statusom študenta na podlagi subvencioniranih cen prehrane;
13. Osveščati in obveščati študente o zdravem načinu prehranjevanja in s tem zdravega načina življenja.

Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, Pivovarniška ulica 6, Ljubljana (v nadaljevanju: ŠOU v Ljubljani), kot ustanovitelj zavoda pri doseganju ciljev smiselno združuje posamične cilje z namenom ustanovitve zavoda.

Cilj zavoda kot socialnega podjetja je s socialnim podjetništvom krepiti družbeno solidarnost in kohezijo, spodbujati sodelovanje ljudi in prostovoljsko delo, krepiti inovativno sposobnost družbe za reševanje socialnih, gospodarskih, okoljskih in drugih problemov, zagotavljati dodatno ponudbo, proizvode in storitve, ki so v javnem interesu, razvijati nove možnosti zaposlovanja in zagotavljati dodatna delovna mesta ter socialno integracijo in poklicno reintegracijo najbolj ranljivih skupin ljudi na trgu dela.

2 SPLOŠNI PREGLED DELOVANJA

Študentski kampus predstavlja skupen prostor za uresničevanje temeljnega študentskega interesa. Postaja glavno stičišče študentskih idej, aktivnosti in podpornih storitev, ki jih vsak študent potrebuje v času svojega študija. Namen Kampusa je študentom in ostalim omogočiti platformo, kjer lahko razvijajo svoje potenciale, skupaj ustvarjajo, se športno in umetniško udeležujejo, razvijajo svoje projektne ali podjetniške ideje ter imajo pri tem ustrezno strokovno in infrastrukturno podporo. Kampus vsebuje tudi socialno dimenzijo, s katero želimo s pomočjo subvencioniranih storitev in dejavnosti študentom olajšati njihove finančne težave.

Kampus stoji v samem centru Ljubljane poleg Pivovarne Union, nasproti parka Tivoli ter streljaj od križišča med Tivolsko in Celovško cesto. Enostavno je dostopen s Celovške ceste, do njega lahko pridete z več oblikami javnega prevoza (v neposredni bližini sta postaji LPP in BicikeLJ), prav tako pa so v bližini na voljo tudi večja parkirišča.

V Ljubljani smo že vrsto let priča potrebi po vzpostavitvi študentskega kampusa, ki bi na enem mestu združeval kulturno in izobraževalno dejavnost študentov ter zadovoljeval še druge osnovne potrebe mladih. V tujini so kampusi, ki na enem mestu združujejo vse za potrebe in interese študentov, že stalna praksa, pri nas pa kljub

mnogim prizadevanjem države in ostalih javnih institucij tovrstnega organiziranega kampusa do sedaj še ni bilo.

ŠOU v Ljubljani je tako z vzpostavitvijo Študentskega kampusa postavil temeljni kamen platformi, ki študentom omogoča, da se med sabo povezujejo, sodelujejo, izmenjujejo ideje, ustvarjajo nove projekte, se učijo in obštudijsko udeležujejo. V času, ko država pospešeno krči pravice študentov, je investicija v tovrstno študentsko središče, ki zблиžuje študente in celovito zadovoljuje njihove potrebe, še posebej pomembna.

Od otvoritve pa do danes na Kampusu delujejo naslednje vsebine:

- študentska čitalnica, študentski inkubator s prostori za sodelovanje (angl. *co-working*), ki skrbi za podporo študentskim projektom in zagonskim (angl. *start-up*) podjetjem;
- večnamenski prostor Hub, namenjen izobraževalnim dogodkom, umetniškim razstavam in podobno;
- telovadnica, outdoor fitnes, nogometno in košarkarsko igrišče;
- igrišče za odbojko in mini nogomet;
- piknik prostor in predavalnice;
- prostori administracije ŠOU v Ljubljani, saj se organizacija želi tudi lokacijsko približati študentom;
- Makersp_ce delavnica s 3D printerji in CNC stroji.

V Kampusu lahko študenti med drugim tudi podaljšajo subvencionirano študentsko prehrano oz. "bone", se vpišejo v študentski servis ali se oglasijo na centralni info točki, uredijo svojo pričesko ter opravijo različne tečaje v šoli vožnje.

V poslovnem letu 2025 se je na Kampusu dogajalo naslednje:

- v obdobju od septembra do novembra je sistem študentske prehrane na Kampusu uporabilo preko 16.056 študentov,
- na Kampusu je bilo realiziranih preko 295 ur neprofitnih dejavnosti,
- vsak teden se izvajajo različna izobraževanja za študente s strani različnih društev, fakultet, zavodov in Kampusu;
- potekali so nadalni procesi digitalizacije, ki bodo omogočali hitrejše in bolj učinkovito delovanje zavoda ter izboljšali uporabniško izkušnjo,
- konec leta je v več dnevnem dogajanju Kampus postal pravo kulturno-zabavno prizorišče pod zaprtim in ogrevanim prostorom, v katerem so se zvrstile številne kulturne in zabavne vsebine,
- s polno paro je obratovala tudi sodobna interdisciplinarna delavnica s CNC stroji in 3D printerji.

2.1 SEZNAM DOGODKOV KATERI SO SE ODVILI NA KAMPUSU

After hokej
After spomladanski piknik
AI Ninja
Arty party
Bazenčkanje
Beer pong party
Board games night
Božični pub quiz
Četrtekovo đuskanje
Clay & Wine workshop
Cocktail night
Delavnica citiranja virov
Delavnica digitalnega marketinga
Delavnica poslovnega pogajanja
Delavnica upravljanje osebnih financ 2.del
Dinamični pilates
Dogodki v sklopu Dijaške skupnosti Ljubljana
Erasmus karaoke

Erasmus pub quiz
Erasmus pub quiz vol. 2
Erasmus pub quiz vol. 3
Eurobasket BIH cona
Eurobasket SLO cona
Eurobasket SRB cona
Eurovision song contest watch party
Fifa turnir
Funkcionalna vadba
Game night
Glina in vino
Gourmet dinner
Hike to Rožnik
International dinner (države se predstavijo, vsak prinese svojo nacionalno hrano)
International student picnic
Intervalna vadba
Inženirski piknik
Jesenski stand up
Joga
Jogaples
Kafanski kviz
Koktejli na Kampusu
Kulinarična delavnica - Božična večerja
Kulinarična delavnica - Martinova večerja
Kulinarična delavnica - okusi Italije
Medfakultetno impro prvenstvo
Mix vadba
Namizni nogomet
Nogometni kviz
Obvladovanje stresa in motivacije
Ogled finala lige prvakov - PSG vs. Inter
Ogled tekme LA Lakers vs. Dallas Mavericks
Ogled tekme Timberwolves vs. LA Lakers
Osnove gledališke improvizacije
Osnove laserskega graviranja
Osnove uporabe CNC rezkalnika
Pikado
Pikniki (ESN Ljubljana, za Ex Yugo študente, DSL, ZF, FFA, FU, ...)
Pilates
Polfinale UCL Arsenal vs. PSG
Polfinale UCL Inter vs. Barcelona
Priprava letnega poročila in bilanc
Pub quiz - kultura pitja
Pub quiz - Netflix and quiz

Pust
Samoobramba
Speed friending
Spomladanski stand up
Spoznavni dnevi za študente UM
Spoznavni tek vseh fakultet
St. Martin's dinner
Študentski Basket večer
Študentski prižig lučk
Tarok turnir
Tečaj latino-ameriških plesov
Tečaj navtike
Tečaj podjetništva z Blažem Širco
Traditional Slovenian dinner
Trile
Upravljanje osebnih financ
Uravnotežen življenjski slog - Ana Marija Mihelič
Uravnotežen življenjski slog - Jernej Ogrin
Uravnotežen življenjski slog z Aljo in Evo Poharc
Veselica - Dejan Vunjak
Veselica – Čuki
Veselica – Modrijani
Vinska degustacija - kakovost vs. cena
Vinska degustacija - lokalne slovenske sorte
Vinska degustacija - slovenska vina od A do Ž
Vinska degustacija - vinske osnove
Vinska degustacija penine
Vseštudentski piknik
Vseštudentski pub quiz
Wine tasting
Yugo fest
Začetni tečaj Excela
Začetni tečaj grafičnega oblikovanja
Začetni tečaj urejanja fotografij
Zimski stand up
...

Tudi v tem obdobju smo nadaljevali s procesom digitalizacije in predvidenimi investicijami, ki stremijo k dokončanju in modernizaciji edinega študentskega mesta v državi. Izvedli smo številna redna in izredna vzdrževalna dela ter obnovitvena dela, saj

je določena infrastruktura po desetih letih in številnih tako podnebnih kot drugih dejavnikih enostavno dotrajana in ni več primerna za uporabnike.

2.2 SODELOVANJE Z NOTRANJIMI PARTNERJI

Pod notranje partnerje Študentskega kampusa štejemo vse člane družine ŠOU v Ljubljani. Prostorske kapacitete, ki so bile na voljo v letu 2025, so bile zaradi svojih karakteristik najbolj primerne in iskane za različne vrste izobraževalnih, kulturnih in interdisciplinarnih projektov. Tako kot v prvem letu delovanja pa vse od danes je Študentski kampus največ sodeloval s Študentsko organizacijo Univerze v Ljubljani. Poleg nudenja prostorov rednim sejam študentskega zbora smo nudili pomoč in podporo resorjem in zavodom, ki so organizirali številne projekte na območju študentskega mesta. Projekti so potekali v predavalnicah Kampusu in v večnamenski dvorani, odvisno od velikosti projekta. Veliko študentskih organizacij visokošolskih zavodov pa je za študente svojih fakultet organiziralo druženja različnih smeri v obliki tradicionalnih piknikov na veliki ali mali ploščadi ter letni terasi Kampusu.

Poleg resorjev so veliko izobraževanj in projektov organizirali Fundacija Študentski tolar in Dijaška skupnost Ljubljana (DSL). Omenjene entitete so večinoma izvajale različna izobraževanja v povezavi z vsebinami, ki jih pokrivajo s svojim delovanjem.

2.3 SODELOVANJE Z ZUNANJIMI PARTNERJI (neprihodna dejavnost)

V segment neprofitnih partnerjev spadajo študentska društva in zveze društev, ki so si preko javnega razpisa zagotovili brezplačno uporabo projektnih prostorov. Predmet razpisa v letu 2025 so bili projektni prostori, namenjeni vsakodnevni uporabi društev, zvezah društev in ostalih, za potrebe projektnega udejstvovanja. S tem razpisom smo omogočili podporo študentskim društvom in organizacijam za nemoteno delovanje pri udejanjanju njihovega poslanstva. Poleg tega so društvom po predhodni rezervaciji

na voljo tudi drugi prostori na območju Kampusa. Poleg študentskih društev smo tvorno sodelovali tudi z interesnimi organizacijami, ki zajemajo večje število slovenske in mednarodne mladine.

Tako kot prejšnja leta smo tudi v letu 2025 smo zgledno sodelovali s Slovensko univerzitetno športno zvezo in Športno zvezo Univerze v Ljubljani.

Znanstveno-raziskovalno združenje za umetnost, kulturne in izobraževalne programe in tehnologijo EPEKA, socialno podjetje je v letu 2025 nadaljevalo z izvajanjem številnih programov v sklopu socialnih vsebin. Program Socialne aktivacije mladih+ je celostno zasnovana podpora, namenjena mladim iz ranljivih ciljnih skupin, ki se soočajo z različnimi oblikami socialne izključenosti, dolgotrajno brezposelnostjo, nizko motivacijo ter pogosto tudi osebnimi, psihosocialnimi ali ekonomskimi stiskami. Temelji na individualnem svetovanju, skupinskih delavnicah, usposabljanjih ter vključevanju v delovno-učne projekte z namenom krepitev osebnih kompetenc in opolnomočenja za aktivnejšo vlogo v družbi in na trgu dela. V okviru uvodnih aktivnosti smo izvedli pet javnih informativnih predstavitev, na katerih smo predstavili cilje in vsebine programa ter možnosti vključitve. Dogodki so omogočili vzpostavitev prvih stikov z mladimi, ki jih nagovarja tovrstna podpora. Predstavitve so bile pomembna priložnost za neposredno komunikacijo z zainteresirano javnostjo, izmenjavo informacij in promocijo vrednot socialne vključenosti. Program se je izvajal v obliki kombinacije individualnega svetovanja, skupinskih delavnic, izkustvenih usposabljanj ter vključevanja v delovno-učne projekte. Poseben poudarek dajemo ustvarjanju varnega, podpornega in motivacijskega okolja, kjer mladi dobijo prostor za izražanje, gradnjo zaupanja in eksperimentiranje z različnimi vlogami. Dogodki so igrali ključno vlogo pri gradnji zaupanja in spodbujanju odločnosti mladih za vstop v program. Omogočili so tudi pomembno izmenjavo informacij, pogledov in izkušenj, kar je dodatno okrepilo kvaliteto implementacije in prilagajanje vsebin. Program Socialne aktivacije mladih+ ni le zaposlitveni ali izobraževalni instrument, temveč predstavlja širši družbeni kontekst, ki naslavlja sistemske vrzeli pri vključevanju mladih, ki ostajajo "nevidni" v obstoječih strukturah.

Ključni pozitivni učinki programa:

- Povečanje motivacije in samoiniciativnosti pri mladih.
- Razvoj funkcionalnih znanj in veščin za samostojno življenje.
- Krepitev socialne mreže in občutka pripadnosti.
- Večja možnost za vključitev v nadaljnje izobraževanje ali zaposlitev.
- Zmanjševanje tveganj za dolgotrajno socialno izključenost.

1. Prekarnost mladih je vse pogostejša posledica razdrobljenega in nestabilnega trga dela, kjer varne zaposlitve postajajo izjema, ne pravilo.
2. Mladi danes pogosto opravljajo delo brez osnovnih pravic, kot so dopust, regres ali socialna varnost, kar pomeni, da so za isto delo slabše zaščiteni kot njihovi starejši sodelavci.
3. Pogodbe za določen čas, študentsko delo, avtorski in podjemni pogodbeni odnosi so pogosto edine zaposlitvene možnosti za mlade – četudi bi si želeli dolgoročno zaposlitev.
4. Prekarnost ni izbira, temveč posledica sistemskih ovir pri prehodu iz izobraževanja na trg dela.
5. Mladi prekarci pogosto živijo v začaranem krogu negotovih prihodkov, omejenega dostopa do stanovanj in duševnih stisk.
6. Ker nimajo zagotovljenih prihodkov in stabilnosti, mnogi mladi odlašajo z osamosvajanjem, oblikovanjem družine ali načrtovanjem prihodnosti.
7. Čeprav se od mladih pričakuje samostojnost, jih prekarnost sistemsko drži v podrejenem položaju.
8. Prekarnost mladih spodkopava zaupanje v družbene institucije in prispeva k občutku izključenosti in nezmožnosti vplivanja na lastno življenje.
9. Za mnoge mlade je prekarno delo izkušnja, ki vodi v dolgotrajno revščino in socialno ranljivost.
10. Boj proti prekarnosti mladih ni le ekonomsko vprašanje, temveč vprašanje dostojanstva, enakosti in prihodnosti družbe.

Vključenim mladim je program omogočal prepoznati lastne moči in potenciale, spoznati različne poklicne poti ter narediti korake k samostojnemu, aktivnemu življenju.

V prostorih Kampusu stalno uporablja prostore skupina študentov, ki gradi in razvija študentsko formulo. Študenti so predstavniki različnih naravoslovno-tehniških fakultet, ki vsak s svojim znanjem prispeva k izgradnji formule. Trenutno je v nastajanju najnovejša generacija formule.

V prostorih študentskega kampusu je v času izpitnega obdobja svoj obratovalni čas podaljšala tudi študentska čitalnica, in sicer od osme ure zjutraj do polnoči.

2.4 SODELOVANJE Z ZUNANJIMI PARTNERJI (pridobitna dejavnost)

V segment pridobitne dejavnosti spadajo vsi zunanji partnerji, ki Študentskemu kampusu prinašajo pozitivne finančne in nefinančne učinke.

V 2025 smo sklenili poslovna sodelovanja s partnerji, kot so e-študentski servis, MPG oglaševalna agencija, WOOPom, itd. Sodelovanje z vsemi poslovnimi partnerji je bilo zgledno in vzajemno, tako da že vodimo pogovore o nadaljevanju sodelovanja po preteku študijskega leta 2025/2026. Večina partnerjev se je predstavila s svojimi storitvami za študente v začetku študijskega leta, ko je na Kampusu potekal vpis v sistem študentske prehrane. Takrat so imeli študentje, ki študirajo v Ljubljani priložnost izkoristiti določene ugodnosti predstavljenih ponudnikov.

3 INFRASTRUKTURA

V letu 2025 je Študentski kampus s strani lastnika, kot tudi zavoda, nadaljeval vlaganje v razvoj infrastrukture. Vgradili smo nova glavna vhodna vrata, popolnoma prenovili

vse travnate površine in jih dopolnili z najsodobnejšim igriščem za mini nogomet ter odbojgarskim igriščem na mivki. Celoten prostor je opremljen z mrežno ograjo in snemljivimi drogovi za večnamensko uporabo velike ploščadi. Popolnoma obnovljen je Steklenjak. Celoten objekt smo morali prenoviti, saj je bila potrebna sanacija zaradi pojava glodavcev. Narejen je bil nov oder pri piceriji, ki bo omogočal dogodke na prostem. Zaradi dotrajanosti je bila izvedena popolna sanacija sanitarij v večnamenskem prostoru. Spremenili smo dostope do sanitarnih prostorov iz picerije, ter prenovili le te. Izvajali smo številna beljenja prostorov in ostala vzdrževalna dela.

Nadaljevali smo tudi s poslikavo muralov (street art) in na ta način zaključili vizualno podobo nekaterih objektov.

Nadgradili smo del predavalnic, pisarniških prostorov ter posodobili ogrevalno ohlajevalni sistem.

Z ureditvijo in posodobitvijo prostorov se kapacitete celotnega kompleksa približujejo načrtanim ciljem modernega urbanega središča za vse generacije, ki obiskovalcem nudi prostor in predstavlja prizorišče za različne aktivnosti.

Že od otvoritve dalje pa ostaja velika želja, da se Študentski kampus dokonča v celoti. Tukaj predvsem mislimo na izgradnjo večnamenske dvorane, energetske sanacije prostorov, nadstreška na mali ploščadi in pred večnamensko dvorano HUB, modernizacija in digitalna transformacija, s čimer verjamemo, da bi se Kampus kot osrednje stičišče idej lahko približal modernim centrom po Evropi in zaradi tega gostili številne dogodke tako na športnem, kulturnem in izobraževalnem področju.

4 NAROČILA

V letu 2025 smo izvedli 969 naročil, od tega 129 naročil za blago ter 673 naročil za storitve. Povprečna vrednost naročila za blago je bila 245,19 €, medtem ko je povprečna vrednost storitev znašala 573,94 €.

5 KONČNA OCENA

Z rezultati v preteklem poslovnem letu smo na Kampusu zadovoljni, kljub temu, da dela na infrastrukturi še niso zaključena. V letošnjem letu smo, kot zgoraj omenjeno, uredili kar nekaj ključnih infrastrukturnih in ostalih zadev in na ta način uspeli povečati ponudbo. V letu 2025 je Študentski kampus obiskalo preko 48.000 obiskovalcev, kar je spodbudna številka. Obiskovalci so bili večinoma študentje, ki so obiskali prireditve, izobraževanja, delavnice in vpis v sistem študentske prehrane. Sodelujoči partnerji so bili z aktivnostmi izredno zadovoljni, zato bomo sodelovanje podaljšali tudi v naslednjem letu, ob tem pa tudi aktivno iščemo in se mrežimo z novimi potencialnimi partnerji, katerim bi medsebojno sodelovanje prineslo vzajemne učinke.

Prepričani smo, da se Študentski kampus s svojo strategijo in vizijo bliža cilju – to je, da postane osrednja točka študentskega utripa v Ljubljani in širše. Indici, kot so vabila k projektne partnerstvu z domačimi in tujimi organizacijami pa omogočajo več sodelovanja in povezovanja na različnih področjih. Vse skupaj kaže na to, da smo na pravi poti delovanja.

Na poti nadaljnega doseganja zastavljenih ciljev si bomo po svojih najboljših močeh prizadevali, da bo Socialni inkubator Študentski kampus v največji možni meri zadovoljeval izobraževalne, umetniške, kulturne, glasbene, zabavne in športne potrebe študentov in mladine.

Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2025 - 31.12.2025

Osnovni podatki	
Vrsta:	Nepridobitna organizacija - zasebno pravo (sindikati, zasebni zavodi...)
Matična številka	3684466000
Davčna številka	50362127
Ime poslovnega subjekta	KAMPUS SO.P.
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Pivovarniška ulica 6, 1000 Ljubljana
Velikost	Mikro podjetje
Računovodimo	SRS - Slovenski računovodski standardi (2024)
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	NTA d.o.o.
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	031351982
Elektronski naslov kontaktne osebe	nta.racunovodstvo@gmail.com
Elektronski naslov uporabnika portala	nta.racunovodstvo@gmail.com
Vodja poslovnega subjekta	Uroš Novak
Kraj	Ljubljana

Obdobje poročanja	
od	1.1.2025
do	31.12.2025

Ime poslovnega subjekta:
KAMPUS SO.P.

Sedež:
Pivovarniška ulica 6, 1000 Ljubljana

Matična številka:
3684466000

Davčna številka:
50362127

Velikost (1-mikro, 2-majhna,
3-srednja, 4-velika):
1

Podatki iz bilance stanja na dan 31.12.2025

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	SREDSTVA	001	198.522,93	201.222,83
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, del 07, del 08, 09, del 13	A. DOLGOROČNA SREDSTVA	002	60.716,78	76.703,78
del 00, del 08, del 13	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	003	18.758,63	22.492,71
del 00, del 08, del 13	1. Neopredmetena sredstva	004	18.758,63	22.492,71
del 00	2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	009	0,00	0,00
del 00, 02, 03, 04, 05, del 08, del 13	II. Opredmetena osnovna sredstva	010	41.958,15	54.211,07
del 00, del 02, del 03	1. Zemljišča	011	0,00	0,00
del 00, del 02, del 03	2. Zgradbe	012	0,00	0,00
del 04, del 05	3. Proizvajalne naprave in stroji	013	0,00	0,00
del 04, del 05	4. Druge naprave in oprema, drobní inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	41.958,15	54.211,07
del 04, del 05	5. Biološka sredstva	015	0,00	0,00
del 02, del 04	6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	0,00	0,00
del 08, del 13	7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017	0,00	0,00
01	III. Naložbene nepremičnine	018	0,00	0,00
06, del 07	IV. Dolgoročne finančne naložbe	019	0,00	0,00
06	1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	020	0,00	0,00
del 07	2. Dolgoročna posojila	024	0,00	0,00
del 08	V. Dolgoročne poslovne terjatve	027	0,00	0,00
09	VI. Odložene terjatve za davek	031	0,00	0,00
del 07, del 08, 10, 11, 12, del 13, 14, 15, 16, 17, 18, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	B. KRATKOROČNA SREDSTVA	032	137.806,15	124.519,05
67	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033	0,00	0,00
del 13, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66	II. Zaloge	034	0,00	0,00
30, 31, 32	1. Material	035	0,00	0,00
60	2. Nedokončana proizvodnja	036	0,00	0,00
61, 63	3. Proizvodi	037	0,00	0,00
65, 66	4. Trgovsko blago	038	0,00	0,00

Podatki iz bilance stanja na dan 31.12.2025

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
del 13	5. Predujmi za zaloge	039	0,00	0,00
del 07, 17, 18	III. Kratkoročne finančne naložbe	040	0,00	0,00
17	1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	041	0,00	0,00
del 07, 18	2. Kratkoročna posojila	045	0,00	0,00
del 08, 12, del 13, 14, 15, 16	IV. Kratkoročne poslovne terjatve	048	52.428,18	48.295,19
10, 11	V. Denarna sredstva	052	85.377,97	76.223,86
19	Č. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	0,00	0,00
del 99	Zunajbilančna sredstva	054	0,00	0,00
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 98	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	055	198.522,93	201.222,83
'90, 92, 93, 95	A. LASTNI VIRI	056	126.857,05	120.057,69
del 90	I. Ustanovitveni vložek	056a	27.000,00	27.000,00
95	II. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti	301	0,00	0,00
92, del 93	III. Nerazporejeni čisti presežek prihodkov	068	93.057,69	87.261,72
del 93	IV. Nerazporejeni čisti presežek odhodkov	069	0,00	0,00
del 93	V. Čisti presežek prihodkov poslovnega leta	070	6.799,36	5.795,97
del 93	VI. Čisti presežek odhodkov poslovnega leta	071	0,00	0,00
96	B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	072	0,00	0,00
del 96	1. Rezervacije	073	0,00	0,00
del 96	2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	074	0,00	0,00
del 97, del 98	C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	075	0,00	0,00
del 97	I. Dolgoročne finančne obveznosti	076	0,00	0,00
del 98	II. Dolgoročne poslovne obveznosti	080	0,00	0,00
del 98	III. Odložene obveznosti za davek	084	0,00	0,00
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, del 97, del 98	Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	085	58.546,03	62.297,85
21	I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086	0,00	0,00
27, del 97	II. Kratkoročne finančne obveznosti	087	0,00	0,00
22, 23, 24, 25, 26, 28, del 98	III. Kratkoročne poslovne obveznosti	091	58.546,03	62.297,85
29	D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	13.119,85	18.867,29
del 99	Zunajbilančne obveznosti	096	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje

Ljubljana

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

NTA d.o.o.

Vodja pravne osebe

Uroš Novak

Obrazec je predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidenice in storitve (AJPES) v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za revizijo.

Ime poslovnega subjekta:
KAMPUS SO.P.Sedež:
Pivovarniška ulica 6, 1000 LjubljanaMatična številka:
3684466000Davčna številka:
50362127Velikost (1-mikro, 2-majhna,
3-srednja, 4-velika):
1**Podatki iz izkaza poslovnega izida
v obdobju 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
del 76	A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	110	135.379,53	166.548,43
60, del 61, 63	B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121	0,00	0,00
60, del 61, 63	C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122	0,00	0,00
79	Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	0,00	0,00
del 76	D. SUBVENCIJE, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	571.714,10	600.457,01
del 76	E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	3.293,34	67,71
60, 61, 63, 76, 79	F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA	126	710.386,97	767.073,15
40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	G. POSLOVNI ODHODKI	127	705.726,30	696.745,05
40, 41, del 70	I. Stroški blaga, materiala in storitev	128	449.652,12	479.288,22
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	0,00	0,00
40	2. Stroški porabljenega materiala	130	12.197,01	9.552,57
41	3. Stroški storitev	134	437.455,11	469.735,65
47	II. Stroški dela	139	222.201,26	195.711,24
del 47	1. Stroški plač	140	163.832,16	152.137,99
del 47	2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	14.514,52	13.562,73
del 47	3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	12.691,50	11.122,19
del 47	4. Drugi stroški dela	143	31.163,08	18.888,33
43, 72	III. Odpisi vrednosti	144	33.750,68	21.745,59
43	1. Amortizacija	145	21.151,10	21.745,59
del 72	2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	0,00	0,00
del 72	3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	12.599,58	0,00
44, 48	IV. Drugi poslovni odhodki	148	122,24	0,00
44	1. Rezervacije	149	0,00	0,00
48	2. Drugi stroški	150	122,24	0,00
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	H. PRESEŽEK POSLOVNIH PRIHODKOV	151	4.660,67	70.328,10
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	I. PRESEŽEK POSLOVNIH ODHODKOV	152	0,00	0,00

Podatki iz izkaza poslovnega izida
v obdobju 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
77	J. FINANČNI PRIHODKI	153	0,00	0,00
del 77	I. Finančni prihodki iz deležev	155	0,00	0,00
del 77	II. Finančni prihodki iz danih posojil	160	0,00	0,00
del 77	III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	163	0,00	0,00
74	K. FINANČNI ODHODKI	166	2.189,53	0,00
del 74	I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168	0,00	0,00
del 74	II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	169	2.189,21	0,00
del 74	III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	174	0,32	0,00
78	L. DRUGI PRIHODKI	178	5.074,48	4.774,27
75	M. DRUGI ODHODKI	181	4,89	68.119,72
80	N. PRESEŽEK PRIHODKOV	182	7.540,73	6.982,65
80	O. PRESEŽEK ODHODKOV	183	0,00	0,00
del 81	P. DAVEK OD DOHODKOV	184	741,37	1.186,68
del 81	R. ODLOŽENI DAVKI	185	0,00	0,00
del 81	S. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	186	6.799,36	5.795,97
89	Š. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	187	0,00	0,00
	*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	188	4,01	4,16
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12

Opomba:

* Izračun podatka na AOP 188: Število delovnih ur v koledarskem (obračunskem) letu, za katere so zaposleni dobili plačo in nadomestilo plače / (deljeno) s številom možnih delovnih ur za koledarsko (obračunsko) leto. (glej [Vsebinska pogosta vprašanja](#)).

Kraj in datum oddaje

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Vodja pravne osebe

Ljubljana

NTA d.o.o.

Uroš Novak

Ime poslovnega subjekta:
KAMPUS SO.P.Sedež:
Pivovarniška ulica 6, 1000 LjubljanaMatična številka:
3684466000Davčna številka:
50362127Velikost (1-mikro, 2-majhna,
3-srednja, 4-velika):
1**Dodatni podatki k izkazu poslovnega izida
v obdobju 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
del 60, del 61, del 63, del 76	A. POSLOVNI PRIHODKI OD OPRAVLJANJA DEJAVNOSTI NEGOSPODARSKIH JAVNIH SLUŽB	501	575.081,21	600.524,72
del 76	1. Prihodki iz sredstev javnih financ	502	0,00	95.457,05
del 76	2. Drugi prihodki od opravljanja dejavnosti negospodarskih javnih služb	503	575.081,21	505.067,67
del 60, del 61, del 63	3. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	504	0,00	0,00
del 60, del 61, del 63	4. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	505	0,00	0,00
del 60, del 61, del 63, del 76, 79	B. POSLOVNI PRIHODKI OD OPRAVLJANJA LASTNE DEJAVNOSTI	506	135.305,76	166.548,43
del 76, 79	1. Poslovni prihodki od opravljanja lastne dejavnosti	507	135.305,76	166.548,43
del 60, del 61, del 63	2. Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	508	0,00	0,00
del 60, del 61, del 63	3. Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	509	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje

Ljubljana

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

NTA d.o.o.

Vodja pravne osebe

Uroš Novak

Matična številka:	3684466000
Davčna številka:	50362127
Ime poslovnega subjekta:	KAMPUS SO.P.
Sedež:	Pivovarniška ulica 6, 1000 Ljubljana

IZJAVA

Kot majhna nepridobitna organizacija – pravna oseba zasebnega prava izjavljamo, da so predloženi podatki iz bilance stanja in iz izkaza poslovnega izida na poenotenih obrazcih enaki oziroma temeljijo na bilanci stanja in na izkazu poslovnega izida, sestavljenih za namen zagotovitve javnosti podatkov v skladu z Zakonom o računovodstvu in s Slovenskim računovodskim standardom 34 (2024).

S predložitvijo teh podatkov ter pojasnil k izkazu in poslovnega poročila, v katera so vključene tudi posebnosti, predpisane za socialna podjetja skladno z Zakonom o socialnem podjetništvu (ZSocP) in Slovenskim računovodskim standardom 35 (2024), je izpolnjena naša obveznost predložitve letnega poročila po 51. členu Zakona o računovodstvu.

Z izjavo se strinjam: DA

Kraj:
Ljubljana

Vodja pravne osebe:
Uroš Novak

Datum:

Matična številka:	3684466000
Davčna številka:	50362127
Ime poslovnega subjekta:	KAMPUS SO.P.
Sedež:	Pivovarniška ulica 6, 1000 Ljubljana

POJASNILA K IZKAZOM IN POSLOVNO POROČILO SOCIALNEGA PODJETJA

Pojasnila ste oddali v PDF datoteki.

Kraj:
Ljubljana

Vodja pravne osebe:
Uroš Novak

Datum:

Matična številka:	3684466000
Davčna številka:	50362127
Ime poslovnega subjekta:	KAMPUS SO.P.
Sedež:	Pivovarniška ulica 6, 1000 Ljubljana

OCENA NADZORNEGA ORGANA

Oceno nadzornega organa ste oddali v PDF datoteki.

Kraj:
Ljubljana

Vodja pravne osebe:
Uroš Novak

Datum: